



Dans le cadre du projet IMANOW sur les imaginaires du nord de la France et de la Wallonie, cette journée se propose d'interroger les dimensions culturelles, symboliques et socio-économiques de la construction des territoires, depuis les industries culturelles et médiatiques.

On pourra ainsi questionner les dynamiques culturelles au cœur des territoires et la manière dont les médias en rendent compte, les donnent à voir ou écouter (par exemple dans l'industrie musicale, la presse ou à la télévision) ; discuter du levier économique et politique que représentent les industries culturelles et créatives ; penser les stratégies de communication (institutionnelle comme médiatique) autour des territoires et des villes ; ou encore déconstruire le travail médiatique de production d'identités sociales localisées.

L'objectif de la journée sera de proposer un premier panorama des recherches sur la construction médiatique des identités culturelles et des territoires, à partir de terrains et espaces géographiques variés, à différentes échelles, non systématiquement centrés sur les Nords, en mettant en avant les cadrages théoriques et méthodologiques adoptés. Cette journée permettra ainsi de fournir des pistes de réflexion à l'équipe IMANOW et de poser des jalons pour ses travaux sur la fabrique médiatique des territoires et des identités de leurs habitant-e-s.



> Journée
d'études

Penser les identités territoriales depuis les industries culturelles et médiatiques

vendredi 6 décembre
2019

MSH Paris Nord

9h - 17h30
Auditorium
Entrée libre

20 rue George Sand
93210 Saint-Denis

Métro ligne 12
Front Populaire



PARIS 13

PARIS 8



Programme : <http://www.mshparisnord.fr/event>

> Programme

8h30 Accueil des participant-e-s

9h - 10h **Conférence** de **Bruno Raoul** (Université de Lille, Geriico) : *Le territoire, entre représentation, identité et imaginaire. L'enjeu d'une perspective communicationnelle*

10h - 11h20 **Session 1. Constructions discursives institutionnelles et patrimoniales des territoires.**
Modération : **Simon Renoir** (Université Paris 13, LabSIC)

- > **Thomas Bihay** (Université Lyon 2, ELICO) : *Ancrage territorial de la panoplie des industries créatives : le cas du territoire métropolitain lyonnais*
- > **Camille Mortelette** (Université d'Artois, Discontinuités) : *Reconversion des anciens sites miniers en lieux culturels dans le Bassin minier du Nord-Pas-de-Calais. Un moyen de renouveler l'identité territoriale ?*

Pause-café

11h40 - 13h **Session 2. La musique au cœur des identités territoriales.**
Modération : **Alix Bénistant** (Université de Lille, Cempti)

- > **Emilie Da Lage** (Université de Lille, Geriico) : *Le son des frontières, Grande-Synthe et Calais, musiques de passage*
- > **Marc Kaiser** (Université Paris 8, Cempti) : *Le concept de « scène » : musiques populaires, identités et territoires*

Pause-déjeuner

14h20 - 15h40 **Session 3. La construction médiatique des identités – être dit ou se dire soi-même**
Modération : **Sarah Lécoissais** (Université Paris 13, LabSIC)

- > **Marion Dalibert** (Université de Lille, Geriico) : *La classe et le territoire. Le Nord de la France dans les médias d'information*
- > **Alexander Dhoest** (Université d'Antwerp, Media, Policy and Culture) : *Televisional identities: The case of Flemish TV drama*

Pause-café

16h - 17h30 **Conférence** de clôture. **Isabelle Garcin-Marrou** (Sciences Po Lyon, ELICO) : *Territoires, enquêtes communicationnelles. Lieux, discours, identités et médiations*

Discussion et synthèse de la journée : **Tristan Mattelart** (Université Paris 2 Panthéon Assas, CARISM)

